

Un patient sur deux ne connaît pas vos nouveaux services : faites-le savoir !

Le pharmacien a plus tout dans son sac pour satisfaire les nouvelles attentes de la patientèle ! Un grand nombre de nouveaux services se sont déployés à l'officine depuis l'épidémie : vaccination, dépistage, téléconsultation, entretiens pharmaceutiques... Curieusement, les résultats d'une enquête réalisée par l'USPO révèlent un manque... Vos clients sont-ils bien au courant de l'existence de vos prestations ? Pas de panique, on tient la solution idéale pour les faire connaître. Découvrez les supers pouvoirs du sac pharmacie personnalisé !

Les nouveaux services pharmaceutiques méconnus du public

Il est impressionnant de voir à quel point les missions du pharmacien se sont diversifiées ces dernières années, et ce pour compenser les failles du système. Le but : simplifier la vie des patients et assurer un meilleur suivi. A l'autre bout, la récente enquête USPO ⁽¹⁾ est révélatrice de l'évolution des attentes du patient-consommateur.

Deux données à retenir :

1/ Dans le contexte de difficulté d'accès aux soins, **90% des patients se disent favorables** à ce que les pharmaciens prêtent main-forte. C'est devenu une évidence ! Ils plébiscitent surtout la **vaccination à l'officine** et la réalisation de **tests de dépistage**. Ils souhaitent aussi la mise en place de la **téléconsultation** et des **entretiens pharmaceutiques** pour assurer la continuité des soins.

2/ Chose regrettable, le grand public n'est pas toujours au courant de la mise en place de ces nouveaux services en pharmacie. **Plus d'un patient sur deux n'en a jamais entendu parler !** Quel dommage pour votre activité, alors même que vous cherchez des **relais de croissance** après deux années post-Covid exceptionnelles.

Sac pharmacie personnalisé : votre meilleur ambassadeur auprès de la patientèle

Accessoire incontournable du pharmacien, le sac personnalisé est votre allié le plus précieux pour faire connaître vos nouveaux services à l'extérieur, tout en respectant la législation draconienne en matière de publicité auprès du public. Vous en doutez ? Un beau dessin vaut mieux qu'un long discours.

Précédent

Suivant

Mise en avant de vos services sur des sacs personnalisés

Pour faire simple, le sac de pharmacie personnalisé dispose de deux faces : l'une pour informer (explicitiez la nature du service proposé) ; l'autre pour vous identifier (indiquez vos coordonnées) ; l'ensemble de la conception visant à valoriser votre image. Bien sûr, il existe des modèles prédéfinis mais nous vous recommandons de personnaliser le graphisme afin de refléter l'identité unique de votre officine.

Passons à la mise en pratique ! Voici quelques exemples et les liens produits pour vous permettre de vous faire une idée plus précise (et passer commande ☐) :

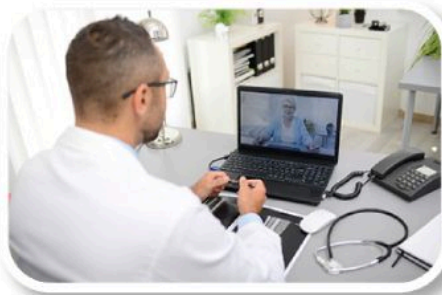


VACCINATION



Sac pharmacie personnalisé vaccination

Objectif : Inciter vos patients à se rendre en pharmacie pour se faire vacciner



TÉLÉ CONSULTATION



Sac pharmacie personnalisé téléconsultation

Objectif : Inciter vos patients à consulter un médecin sans rendez-vous en pharmacie



DÉPISTAGE



Sac pharmacie personnalisé dépistage

Objectif : Invitez vos patients à se faire dépister en pharmacie, c'est possible !

[Découvrir la gamme en ligne >](#)

Découvrez les multiples fonctions et bénéfiques du sac de pharmacie personnalisé

Plus que jamais, le sac pharmacie personnalisable est devenu l'emballage indispensable à l'officine. Au-delà de sa fonction d'usage principale, le transport des produits en toute confidentialité, la personnalisation en fait un outil au service de votre performance. On vous explique pourquoi :

- De par **sa fonction d'usage** tout d'abord, un sac de pharmacie n'est pas un sac comme les autres. Il comporte des spécifications techniques liées à la nature même des produits transportés (praticité, résistance, durabilité).
- De plus, il a **une fonction marketing** : en tant qu'[outil de communication essentiel](#) au pharmacien, il a vocation à plaire (esthétique et unique, à votre image) : veillez donc à bien mettre en évidence vos nouveaux services pour atteindre la cible visée.
- Désormais, il a une **fonction écologique** : qu'il s'agisse de production ou d'utilisation, un [sac éco-responsable](#) doit répondre aux enjeux environnementaux actuels... Rien de tel qu'un [sac papier herbe](#) ou un sac réutilisable pour protéger la santé de la planète !

Pour finir, il faut savoir que le sac pharmacie personnalisé existe dans toutes sortes de matériaux, couleurs, tailles et motifs pour mieux coller à vos besoins.

Fort de ses **50 ans d'expérience** en matière de **création de sac**

de pharmacie, Proébo-Promoplast vous apporte son expertise et s'engage à tenir compte de vos spécificités et réduire votre impact pour promouvoir vos nouveaux services. Faites votre sélection !

Pour personnaliser vos sacs et promouvoir vos services en pharmacie auprès de vos clients ☐☐

[contactez notre expert >](#)

Demande sans engagement !

Sources et références :

(1) Enquête réalisée auprès de l'Union des pharmaciens d'officine (USPO) en collaboration avec France Assas Santé.

Lire aussi :

- [Tendance durable : quel sac réutilisable offrir à vos patients ?](#)
- [Coup de cœur : le sac papier herbe préserve la santé de la planète](#)
- [Nos 6 conseils pour faire connaître votre nouvelle pharmacie](#)